

Contenido

Prólogo	IX	
Entrevista: Notas sobre la sociedad postmercantil		1

PRIMERA PARTE. LA ECONOMÍA

1. El futuro ya está aquí	15	
2. La pobreza de la teoría económica	25	
3. La economía transnacional	31	
4. De comercio mundial a inversión mundial		37
5. Lecciones de la bonanza exportadora de los Estados Unidos	43	
6. Jornales bajos: Ya no son una ventaja competitiva	49	
7. Europa en los años 90: Estrategias de supervivencia	55	
8. Necesidades comerciales Estados Unidos-Japón: Comprobación realista	61	
9. La gran arma japonesa de postguerra	67	
10. Malas interpretaciones del Japón y de los japoneses	73	
11. Ayudar a la América Latina y ayudarnos a nosotros mismos	79	
12. El as tapado de México: La maquiladora		85

SEGUNDA PARTE. LA GENTE

- | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----|
| 13. | El nuevo problema de la productividad | 93 |
| 14. | La mística del líder | 113 |
| 15. | Liderazgo: Más acción que alarde | 117 |
| 16. | La gente, el trabajo y el futuro de la ciudad | 121 |
| 17. | Decadencia del obrero manual | 127 |
| 18. | Acabemos con reglamentos de trabajo y descripciones de oficios | 133 |
| 19. | De burócratas comunistas a gerentes | 139 |
| 20. | Pesadilla china: No hay empleos para tanta gente | 145 |

TERCERA PARTE. LA ADMINISTRACIÓN

- | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 21. | Los administradores del mañana: Tendencias principales | 153 |
| 22. | Cómo administrar al jefe | 161 |
| 23. | Lo que realmente aflige a la industria automovilística de los Estados Unidos | 165 |
| 24. | Nuevas estrategias mercantiles de los japoneses | 171 |
| 25. | El arte de administrar andando... ¡por fuera! | 179 |
| 26. | Cultura corporativa: Emplearla, no perderla | 185 |
| 27. | Recorte permanente de costos: Política permanente | 191 |
| 28. | Lo que les enseñan a los negocios las entidades sin ánimo de lucro | 197 |
| 29. | Gobierno sin ánimo de lucro: Lecciones para el éxito | 211 |
| 30. | Las empresas sin ánimo de lucro sobrepasan a la revolución | 221 |

CUARTA PARTE. LA ORGANIZACIÓN

- | | | |
|-----|--------------------------------------------------|-----|
| 31. | Gobernación de las corporaciones | 229 |
| 32. | Cuatro lecciones de marketing para el futuro | 245 |
| 33. | La compañía del mañana: Organizada para triunfar | 251 |

34. Desempeño de la compañía: Cinco pruebas reveladoras	257
35. La función de investigación y desarrollo: La mejor es la orientada hacia el negocio	263
36. Vendamos el cuarto del correo: Aligeración en los años 90	269
37. Las diez reglas de la investigación eficaz	275
38. Tendencia a las alianzas para el progreso	281
39. Una crisis del capitalismo: ¿Quién manda aquí?	287
40. La nueva teoría de la manufactura	295

Epílogo: Los años 90, y más allá 313

La cambiante economía mundial / La sociedad instruida
/ Innovación y espíritu empresarial / Eficiencia personal

Reconocimientos	347
Índice	349



UNIVERSIDAD CES
Un Compromiso con la Excelencia

BIBLIOTECA FUNDADORES