

Índice

PRÓLOGO de Isidoro Valcárcel Medina	9
APROXIMACIÓN A LA CREATIVIDAD	13
¿Por qué la creatividad resulta algo necesario? El territorio de la creatividad: la Actitud Creativa. Dificultades para encontrar y desarrollar el territorio de la creatividad.	
I. LA ACTITUD CREATIVA	
1. Zonas en las que se puede cultivar la Actitud Creativa	27
Percepción. Elaboración. Acción. La construcción de sentido. Pseudosíntesis de lo dicho hasta el momento.	
2. Cuestiones de Método	47
Aprendizaje y desarrollo de la creatividad. La configuración de talleres de creatividad. Principios actitudinales para el desarrollo de la creatividad. Materiales para conseguir la aparición del territorio de la creatividad. La naturaleza de los ejercicios. Algunas recomendaciones para quien haga de guía en este territorio. Lenta introducción final.	
3. Matriz de Experiencias de Creatividad	67
¿Qué es una idea? La construcción de itinerarios de creatividad.	

II. EXPERIENCIAS DE CREATIVIDAD

1. Puertas de Entrada: el material base de las ideas.	75
Ejercicios sobre presentaciones, expectativas, prejuicios (1-14).	76
Ejercicios de análisis y conocimiento del lugar-espacio-con- texto (15-28).	86
Ejercicios acerca de la identidad (29-41).	95
Ejercicios acerca de la capacidad comunicativa (42-56).	104
2. Puertas Esenciales: los procesos de generación de ideas.	113
Ejercicios generales de Investigación (57-71).	114
Ejercicios acerca de la Percepción (58-86).	127
Ejercicios acerca de la Elaboración (87-104).	136
Ejercicios acerca de la Forma de Hacer (105-117).	147
3. Puertas de la Expresión: los procesos de materialización de ideas ..	157
Ejercicios alrededor del Relato (118-136).	160
Ejercicios alrededor del Sonido (137-146).	172
Ejercicios alrededor de la Imagen (147-162).	176
Ejercicios de exploración de la Presencia y de los Personajes (163-179).	187
4. Una Puerta de Aplicación: como ejemplo.	199
Ejercicios para trabajar la planificación y elaboración de Proyec- tos Sociales. Un ejemplo de itinerario (180-189).	200
5. Puertas de Salida: los procesos de valoración de ideas.	207
Ejercicios de Valoración de lo trabajado (190-200).	207
Algunas ideas que apuntan más allá.	216
EPÍLOGO. Vuelta a la vida cotidiana	219
BIBLIOGRAFÍA	231
Textos específicos acerca de la creatividad. Textos literarios referidos en el libro. Textos biográficos. Textos de filosofía. Textos de comuni- cación. Textos acerca del arte.	