

TABLA DE CONTENIDO

1

Leer más allá de la escuela	1
Juan Pablo Hernández Carvajal	
Para reflexionar	1
La poesía al alcance de los niños	1
Una experiencia	5
La letra con sangre entra	7
Que empiece la función	10
La lectura por la lectura (o leer para la vida)	13
Actividad	18
El narrador de cuentos	

2

La promoción de la lectura, una propuesta de acción para la escuela y la biblioteca	29
Didier Álvarez Zapata	
Para reflexionar	29
Los códigos de modernidad, la escuela y la necesidad de promover la lectura	30
Primero: Altas competencias de lecto-escritura	30
Segundo: Cálculo matemático y resolución de problemas	31
Tercero: Expresión escrita	31
Cuarto: Capacidad para describir, analizar y criticar el entorno social	32
Quinto: Capacidad para la recepción crítica de los medios de comunicación masiva	32
Sexto: Capacidad para diseñar, trabajar y decidir en equipo	32
Séptimo: Capacidad para ubicar, acceder y usar información acumulada	33

Biblioteca y escuela en el circuito	33
de promoción social de la lectura	
propósitos de la promoción de la lectura	
en la biblioteca	36
Propósito general	36
Propósitos específicos	36
En relación con el hogar	36
En cuanto a la escuela	36
En cuanto a la biblioteca consigo misma	37
Desde dónde puede la biblioteca	
promover la lectura	37
A través de la estructura regular de servicios	37
A través de la estructura directa de promoción	41
Actividad	43

3

La promoción de la lectura en los	
medios de comunicación	45
William Álvarez Vélez	
Adriana María Betancur Betancur	
Para reflexionar	46
Lectura y vida	46
Los medios de comunicación	
en la promoción de la lectura	46
Elementos de la comunicación	48
Parámetros para lograr una comunicación efectiva	49
Los medios de comunicación	50
Los medios audiovisuales	50
La radio	50
La televisión	51
El cine y el video	
Medios en los cuales predomina el código escrito	53
Medios Editoriales	54
Medios editoriales periódicos	54

Publigráficas	58
Materiales que apoyan un servicio o un programa de promoción de la lectura	62
Objetos	62
Exposiciones	64
Carteleras	64
Exhibición de libros	64
Otros medios	64
La multimedia	65
CD ROM	65
Internet	65
La lectura requiere la ayuda de los medios de comunicación para...	66
Actividad	66
Lecturas recomendadas	67

4

Acciones de promoción de la lectura en Comfenalco-Antioquia	69
Luis Bernardo Yepes Osorio	
Gloria María Rodríguez Santa María	
Para reflexionar	69
El Departamento de Cultura y Bibliotecas de Comfenalco	70
Caracterización de las bibliotecas de Comfenalco	71
Acciones de promoción de la lectura en el departamento de cultura y bibliotecas	73
Hora del cuento	74
Cajas viajeras	75
Vacaciones creativas y lectura	76
Libros recomendados: página <i>El Colombiano</i>	77
Cursos de formación a educadores y bibliotecarios en promoción de lectura	78
Campaña El Furor de Leer hecha en Antioquia	79
Festival Internacional de Poesía	80

