

TABLA DE CONTENIDOS

Presentación.....	9
-------------------	---

● **PARTE I. ANTECEDENTES**

1. Nociones de base.....	21
1.1. Movilidad sostenible.....	21
1.2. Movilidad ciclo-incluyente.....	21
1.3. Ventajas y oportunidades del uso de la bicicleta.....	22
1.3.1. La bicicleta como transporte versátil y sostenible.....	22
1.3.2. La infraestructura ciclista.....	22
1.3.3. Ventajas del transporte intermodal asociado con la bicicleta.....	24
1.3.4. Ventajas de tipo ambiental, social y económico.....	26
1.4. La bicicleta y la movilidad urbana.....	28
1.5. El ciclista y los usuarios del espacio vial.....	28
1.5.1. Tipos de ciclistas.....	28
1.5.2. El espacio vial.....	29
1.6. Fundamento de la planeación y gestión del sistema de movilidad en bicicleta.....	31
1.6.1. Naturaleza de las políticas y estrategias de movilidad ciclo-incluyente.....	31
1.6.2. La gestión pública y privada del sistema.....	32
1.6.3. Bases para el planeamiento físico de una red de ciclo-infraestructura.....	32
1.6.4. Principios de trazado.....	33
2. Diagnóstico.....	35
2.1. Marco político, jurídico, institucional y normativo.....	35
2.1.1. Político-institucional.....	35
2.1.2. Marco normativo.....	35
2.2. El entorno urbano.....	37
2.2.1. Factores geográficos, físico-naturales.....	37

2.2.2. Medio construido.....	37
2.2.3. Relaciones con la estructura económica.....	37
2.2.4. Los modelos territoriales, actuales y con bicicleta.....	41
2.2.5. Actores del plan y procesos participativos.....	43
2.2.6. Seguridad vial.....	44
2.3. Avance en políticas a favor de la bicicleta.....	45
2.4. Caracterización de la oferta.....	46
2.4.1. Sistema de transporte.....	46
2.4.2. Sistema de bicicletas públicas EnCicla.....	46
2.5.1. Caracterización de los viajes.....	46
2.5.2. Ciclo-usuarios.....	40

● **PARTE II. FORMULACIÓN**

3. Visión, política, objetivos y líneas estratégicas.....	55
3.1. Visión.....	55
3.2. Política.....	55
3.3. Objetivos.....	56
3.4. Metas.....	57
3.5. Alcance.....	57
3.6. Líneas estratégicas.....	58
4. Línea estratégica 1. Fortalecimiento institucional y normativo.....	60
4.1. Programa 1. Fortalecimiento de la gestión administrativa.....	60
4.1.1. Justificación.....	60
4.1.2. Objetivos.....	61
4.1.3. Proyecto 1. Conformación equipo profesional de la bicicleta en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.....	61
4.1.4. Proyecto 2. Conformación oficina municipal de la bicicleta.....	62



4.2. Programa 2. Fortalecimiento del marco normativo	63	<i>5.7.8. Bicicleta pública, como elemento intermodal</i>	78
4.2.1. Adopción del plan	63	5.8. Programa 2. Tráfico calmado	79
4.2.2. Creación del "Equipo de la bicicleta"	63	5.8.1. Justificación	79
4.2.3. Regulación de las vías de infraestructura ciclista	63	5.8.2. Objetivos	79
4.2.4. Control y vigilancia a los usuarios de la bicicleta	63	5.8.3. Concepción de zonas 30	79
4.2.5. De la adquisición de infraestructura inmobiliaria	63	5.8.4. Proyecto 1. Zonas 30 en centralidades b equipamientos	82
4.2.6. Del transporte de bicicletas	64	5.8.5. Proyecto 2. Zonas 30 residenciales	87
4.2.7. De la seguridad vial	64	5.9. Programa 3. Infraestructura vial (tramos, intersecciones y zonas de ladera)	87
4.2.8. Coordinación institucional	64	5.9.1. Proyecto 1. Intersecciones	88
5. Línea estratégica 2. Red ciclista	65	5.9.2. Proyecto 2. Red vial de ciclo-infraestructura	89
5.1. Jerarquía vial existente	66	5.9.3. Proyecto 3. Zonas de ladera	90
5.2. Clasificación de la red ciclista	66	6. Línea estratégica 3. Educación y Promoción	95
5.3. Tipos de ciclorrutas según el paisaje	67	6.1. Actores involucrados en el proceso	95
5.4. Trazado de la red	67	6.2. Programa 1. Educación	95
5.5. Definición de modelo de infraestructura ciclista	67	6.2.1. Justificación	95
5.6. Desarrollo de la sección	68	6.2.2. Objetivos	95
5.6.1. Función de la vía	68	6.2.3. Tipos de educación	95
5.6.2. Direccionalidad	68	6.2.4. Proyectos propuestos	98
5.6.3. Localización de la sección	68	6.3. Programa 2. Promoción	99
5.6.4. Ciclorruta compartida a nivel de calzada	70	6.3.1. Justificación	99
5.6.5. Ciclorruta segregada a nivel de calzada	70	6.3.2. Objetivos	99
5.6.6. Ciclorruta compartida a nivel de andén	71	6.3.3. Proceso de comunicación y campañas	99
5.7. Programa 1: Zonas de integración modal	72	6.3.4. Actividades complementarias a las campañas	100
5.7.1. Justificación	72	6.3.5. Iniciativas ciudadanas de promoción	100
5.7.2. Objetivos	72	6.3.6. Herramientas para la promoción	101
5.7.3. Medidas de integración y accesibilidad	72	7. Línea estratégica 4. Viabilidad económica y financiación	104
5.7.4. Proyecto 1. Estaciones de integración Metro	75	7.1. Justificación	104
5.7.5. Proyecto 2. Estaciones de integración Metroplús	76	7.2. Objetivo general	104
5.7.6. Proyecto 3. Estacionamientos públicos y privados	77	7.3. Evaluación multicriterio, criterios de priorización	104
5.7.7. Proyecto 4. Integración con rutas alimentadoras y transporte colectivo	77		

