

# CONTENIDO BREVE

Acerca del autor vii

Prefacio xxiii

## PARTE 1 FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIA GLOBAL 1

---

- 1** Formulación de estrategias en el mundo 2  
Caso de apertura: La estrategia global de Estrategia global 3  
Caso de cierre: Mercados emergentes: evolución de la estrategia de Microsoft en China 27
- 2** Gestión de la competencia en la industria 32  
Caso de apertura: Mercados emergentes: competencia en la industria minorista en la India 33
- 3** Aprovechamiento de los recursos y capacidades 62  
Caso de apertura: IBM en su centenario 63  
Caso de cierre: Mercados emergentes: de imitadores a innovadores 85
- 4** Énfasis en las instituciones, la cultura y la ética 92  
Caso de apertura: ¿Reducir salarios o puestos? 93  
Caso de cierre: Facebook viola la privacidad 119

## PARTE 2 ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS 125

---

- 5** Crecimiento e internacionalización de la empresa con espíritu emprendedor 126  
Caso de apertura: Los mercados emergentes: Amazon.com de Rusia 127  
Caso de cierre: Los mercados emergentes: microfinanciamiento, ¿macroéxito o desorden mundial? 149
- 6** Incursión en mercados del exterior 154  
Caso de apertura: Incursión en el mercado estadounidense del autobús 155  
Caso de cierre: Mercados emergentes: Pearl River va al extranjero 182
- 7** Cómo hacer funcionar las alianzas estratégicas y redes 188  
Caso de apertura: Mercados emergentes: Yum! Brands se asocia con Sinopec 189  
Caso de cierre: Mercados emergentes: BP, AAR y TNK-BP 215
- 8** Administración de la dinámica competitiva global 222  
Caso de apertura: Guerras de patentes y ataques de tiburones 223  
Caso de cierre: Mercados emergentes: HTC se enfrenta a Apple 253

- 9 Diversificación, adquisición y reestructuración 258  
Caso de apertura  
Caso de cierre: Mercados emergentes: los adquirentes emergentes de China e India 288
- 10 Formulación de estrategias, diseño de estructuras y aprendizaje en el mundo 294  
Caso de apertura: Mercados emergentes: competencia en la industria minorista en la India 295  
Caso de cierre: Una iniciativa de subsidiaria en Bayer MaterialScience North America 321
- 11 Gobierno corporativo en el mundo 326  
Caso de apertura: Tempestuoso drama en Hewlett-Packard (HP) 327  
Caso de cierre: Mercados emergentes: el desafío del capital accionario privado 353
- 12 Formulación de estrategias con responsabilidad social corporativa 360  
Caso de apertura: Lanzamiento del Nissan Leaf: el primer automóvil eléctrico en el mundo 361  
Caso de cierre: John Mackey, de Whole Foods, acerca del capitalismo consciente 385

**Casos integradores 389**

- CI 1 Inversión de capital accionario privado de 3i en Little Sheep de China 391
- CI 2 TeliaSonera: un inversionista nórdico en Eurasia 404
- CI 3 La industria del offshoring del proceso de negocios indio 409
- CI 4 Wynn Macao: Apostar en el extremo de China 412
- CI 5 Ryanair 418
- CI 6 SolarWorld USA 424
- CI 7 SnowSports Interactive: los desafíos de una start-up global 431
- CI 8 Wikimart: Construir una versión rusa de Amazon 436
- CI 9 Texas Instruments en Corea del Sur: una oportunidad educativa 440
- CI 10 Desafíos de la “joint venture” de Jobek do Brasil 448
- CI 11 El caso antimonopolio en la fusión AT&T-Mobile 456
- CI 12 Ocean Park lucha contra Disneyland Hong Kong 460
- CI 13 Integración de Nomura a los activos de Lehman Brothers en Asia y Europa 462
- CI 14 Baosteel Europa 465
- CI 15 La responsabilidad social corporativa de Bank of America y el movimiento “Occupy Wall Street” 471

Glosario 477

Índice de organizaciones 491

Índice de nombres 499

Índice analítico 517



**UNIVERSIDAD CES**  
*Un Compromiso con la Excelencia*

BIBLIOTECA FUNDADORES