

Prólogo	xv
Agradecimientos	xvi

PARTE 1

Fundamentos y herramientas de la contabilidad administrativa	1
--	---

Capítulo 1

El papel de la contabilidad administrativa en las organizaciones	3
A. El entorno actual de los negocios	4
1. Orientación hacia los clientes	6
2. Reducción del ciclo de vida de los productos	6
3. Organizaciones planas	6
4. El crecimiento del sector servicios	7
5. Los desarrollos tecnológicos de los sistemas de información	7
6. <i>Downsizing</i> y <i>outsourcing</i>	7
7. Nuevas formas de comercialización	7
8. Enfoque en la comunidad	8
B. Competitividad y estrategia	8
1. Factores competitivos que afectan las utilidades	8
2. Factores estratégicos para posicionar y hacer competitiva a la empresa	8
C. Naturaleza de la información contable	9
D. Entorno de la información financiera	10
1. Marco de referencia	10
2. Perspectivas de la información financiera	10
E. Comparación entre la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa	11
1. Objetivos de la contabilidad administrativa	11
2. Diferencias entre la contabilidad administrativa y la contabilidad financiera	11
3. Similitudes entre la contabilidad administrativa y la financiera	13
F. El papel de la contabilidad administrativa en la planeación	13
G. El papel de la contabilidad administrativa en el control administrativo	14
H. El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones	15
I. La contabilidad administrativa y la estrategia del negocio	15
J. Retos de la profesión contable y el papel del contralor	16
K. La contabilidad administrativa y el comportamiento ético en las organizaciones	17
Caso Estéreo Mac	22
Preguntas de repaso	23
Problemas	24

Capítulo 2

Conceptos, clasificaciones y comportamiento de los costos	27
A. Naturaleza y conceptos fundamentales	28
B. Clasificaciones de costos	30
1. De acuerdo con su impacto fiscal	31
2. De acuerdo con la función en la que se originan	31
3. De acuerdo con el tiempo en que se enfrentan a los ingresos	31
4. De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados	31
5. De acuerdo con su comportamiento	32
6. De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto	32

