

Prefacio, xix

Acerca de los autores, xxvi

Parte 1

Datos para la administración estratégica

Capítulo 1. Administración y competitividad estratégicas, 2

Capítulo 2. El entorno externo: oportunidades, amenazas, competencia en la industria y análisis de los competidores, 36

Capítulo 3. La organización interna: recursos, capacidades, competencias centrales y ventajas competitivas, 72

Parte 2

Acciones estratégicas: la formulación estratégica

Capítulo 4. La estrategia al nivel de negocio, 102

Capítulo 5. Rivalidad competitiva y dinámica competitiva, 134

Capítulo 6. Estrategia al nivel de compañía, 164

Capítulo 7. Estrategias de fusiones y adquisiciones, 192

Capítulo 8. Estrategia internacional, 226

Capítulo 9. Estrategia de cooperación, 262

Parte 3

Acciones estratégicas: la implementación de las estrategias

Capítulo 10. Gobierno corporativo, 294

Capítulo 11. Estructura y controles organizacionales, 328

Capítulo 12. Liderazgo estratégico, 368

Capítulo 13. Emprendimiento estratégico, 398

Parte 4

Casos

Índice de nombres, I-1

Índice de compañías, I-17

Índice analítico, I-21



BIBLIOTECA FUNDADORES