

Índice de contenido

Índice de contenido

AGRADECIMIENTOS 5

PRÓLOGO 7

INTRODUCCIÓN 15

¿Por qué multidimensional? 15

¿Y qué es *coaching*? 16

¿Para qué *coaching*? 16

Coaching de vida 17

Coaching ejecutivo 18

Coaching de equipos 18

Capítulo 1

BASES CONCEPTUALES 19

SUSTENTACIÓN FILOSÓFICA 19

Existencialismo 19

Humanismo 21

Aportes de la Ontología del Lenguaje 22

Fenomenología 24

LA MIRADA DEL OBSERVADOR 25

Interpretación particular 25

El aprendizaje 26

CONVERSACIONES Y LENGUAJE 29

Conversaciones 29

Incompetencias para conversar 29

El lenguaje 32

SOBRE JUICIOS Y CREENCIAS 35

Juicios 35

Creencias, juicios maestros 36

LA ESCUCHA 41

La escucha como fenómeno personal 42

La escucha del *coach* 43

El silencio 45

Capítulo 2

EVIDENCIAS SILENCIOSAS 47

FENÓMENO DE LA EMOCIONALIDAD 47

A la caza de las emociones 47

Teoría de las emociones 48

Tipos de sentimientos 48

Desensibilización 51

Sensibilización 52

CORPORALIDAD Y RESPIRACIÓN DE LOS SENTIMIENTOS 53

Sentimientos innatos 53

Sentimientos aprendidos 60

Expresión de los sentimientos 62

METÁFORAS 63

Tú la elaboras 63

El *coacheé* la elabora 65

Capítulo 3

COACHING DE VIDA 67

ASUNTOS DE VIDA 67

Vacío existencial 67

Valores 69

Conciencia: Órgano de sentido 71

Sentido de vida 75

Logoterapia y *coaching* 77

EL PROCESO DEL DUELO 77

Las pérdidas son inevitables 78

El duelo y los sentimientos 79

Duelo racional y duelo emocional 81

Características del duelo sano 83

Capítulo 4

COACHING EMPRESARIAL 89

EL CONTEXTO DE LA EMPRESA ACTUAL 89

Incompetencias de la empresa 89

Papel del *coach* en la empresa 94

ÍNDICE DE CONTENIDO

ALCANCES DEL COACHING EJECUTIVO	95
Diferencias con otros procesos de desarrollo	95
Proceso de <i>Coaching</i> ejecutivo	97
VISIÓN SISTÉMICA DEL COACH	104
Enfoque sistémico	105
RENTABILIDAD DEL COACHING	108
Medir la gestión del <i>coaching</i>	109
Balanced Score Card y <i>Coaching</i>	110
ROI y <i>Coaching</i>	114
Algunas conclusiones	119

Capítulo 5 COACHING EN ACCIÓN 121

LOS QUIEBRES EN EL COACHING	121
Introducción	121
Preguntas fundamentales	121
METAS	134
Precisiones	129
Estrategias para establecer metas	131
Técnicas para elaborar metas	133
Tipos de metas	136
Filtros	137
Plan de acción	139
PREGUNTAS: HERRAMIENTA DE INTERVENCIÓN	140
Indagación	140
Recomendaciones para elaborar preguntas poderosas	142
MODELOS DE INTERVENCIÓN	145
Posiciones perceptuales	145
Reencuadre	147
Marcos y Juegos	150
Anclajes	151
Modelo SCORE	152
Psicodrama	154
Visualización	155
BIBLIOGRAFÍA	157
ÍNDICE ONOMÁSTICO	161
ÍNDICE ANALÍTICO	163



UNIVERSIDAD CES
Un Compromiso con la Excelencia

BIBLIOTECA FUNDADORES