

Prólogo	XIII
Prefacio	XV

CAPÍTULO PRIMERO

ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

Introducción	1
1. El maravilloso mundo de la comunicación	2
1.1. Los actos comunicativos.....	2
1.2. El concepto de comunicación	3
1.3. Los componentes de un acto de comunicación	4
Componentes formales	6
Otros elementos implicados	9
1.4. Significado y fuentes	11
La significación.....	11
Fuentes y niveles de significación.....	12
1.5. Tipología de la comunicación	14
2. Bases para entender la idea de competencia	16
2.1. Aproximaciones al concepto	16
Sentidos de la palabra.....	16
Algunos antecedentes.....	17
Conocimiento interiorizado y actuación	18
“Un saber hacer en contexto”	19
Dominio de un conocimiento y de su uso	19
2.2. Competencia y creatividad.....	20
2.3. Competencia y otras nociones afines	22
2.4. Tipología de las competencias	23
3. La competencia comunicativa	23
3.1. Cómo entenderla	23
3.2. Otras competencias afines o implícitas en la competencia comunicativa.....	25
3.3. Saberes y usos verbales	28
Saber la lengua y usar la lengua	28
Dominio de la lengua oral y escrita	29
3.4. Saberes y usos no verbales	31
Conocimiento del código	31
Capacidades cognitivas	32
Actitudes y valores.....	33
Capacidades de interacción cultural.....	35
Dominio situacional	37
4. Interferencias en la comunicación	37
4.1. Los ruidos.....	37
4.2. Las barreras	38
4.3. Los rumores.....	38
4.4. La ética en la comunicación.....	39
Guía para la ejercitación y evaluación	39

CAPÍTULO SEGUNDO

PROCESO CÍCLICO DE PRODUCCIÓN Y COMPRESIÓN DE DISCURSO

Introducción	43
1. Actos de habla y discurso	44
1.1. Actos de habla.....	44
1.2. La inintencionalidad en los actos comunicativos.....	47
2. Texto y discurso	47
2.1. ¿Cómo entenderlos?.....	47
2.2. Unidades lingüísticas en que se apoya un texto	49
2.3. Propiedades textuales	51
Calidades lingüísticas básicas.....	51
Propiedades textuales básicas.....	53
2.4. Estructuras globales	55
2.5. Contexto y situación	56
3. Análisis del proceso de producción y comprensión	56
3.1. Configuración y emisión del mensaje.....	57
Fijación del propósito	58
Procesamiento cognitivo de la información.....	58
Determinación de la situación contextual.....	61
Codificación del mensaje	62
La emisión del mensaje	62
3.2. Comprensión del mensaje	63
Recepción de la señal.....	63
Descodificación del mensaje.....	63
Reconocimiento de situación contextual.....	64
Procesamiento cognitivo de la información.....	65
Identificación del propósito inicial.	68
4. Tipología del discurso	68
4.1. Según grados de formalidad.....	68
4.2. Según usos del lenguaje	69
4.3. Según función y género.....	69
Guía para la ejercitación y evaluación	70

CAPÍTULO TERCERO

LA PRODUCCIÓN Y COMPRESIÓN DE DISCURSO ORAL

Introducción	73
1. Condiciones en que se produce la comunicación audio-oral	74
1.1. Características básicas de la comunicación audio-oral.....	74
Implica la oralidad y la escucha.....	74
Primariamente es presencial.....	75
Es relativamente flexible.....	76
Varía según los usos del lenguaje	76
1.2. Producción del habla.....	77
La respiración.....	78
Producción de la voz	79
Articulación de los sonidos consonánticos.....	79
Funciones del acento fonético.....	80

