

ÍNDICE

Buscando un patrón universal	9
¿Qué es storytelling?	11
Aprendamos de los comienzos de novela	14
Técnica del guion de televisión	17
Los científicos cuentan historias	21
Historia con historias.....	25
La pirámide de McKinsey	28
Cómo ordenar las ideas	34
El método de ‘The Economist’	42
El dominio de la mente con listículos	45
Cinco errores de los textos profesionales	52
Pictogramas e ideogramas.....	55
Las contradicciones cognitivas.....	62
El abuso de los conectores	67
Trampas mentales al principio y al final	70
Por qué las palabras largas son difíciles.....	72
Los dobles sujetos	77
Cómo usar bien las magnitudes.....	82
Cómo hacer transiciones de párrafos	89
La magia de las deducciones invisibles.....	92
Cómo meter puntos y acortar las frases	98
Cómo trabajar con abstracciones.....	101
Las comparaciones milagrosas.....	107
La humanización de la escritura.....	111
Claves del superventas de Hawking.....	116

Por qué Platón es el más leído	120
Storytelling filosófico	126
La famosa Carta de Warren Buffett.....	136
Textos jurídicos y tropiezos.....	140
Las mejores fórmulas para cerrar	147
Trucos finales.....	149
Apéndice 1: hasta 36 formas de empezar	156
Apéndice 2: los trucos de Pixar	162
Apéndice 3: frases largas y cortas	165
Apéndice 4: diez reglas cognitivas	166
Apéndice 5: no comiences así.....	167
Apéndice 6: consejos para textos técnicos.....	169
Otros libros de Carlos Salas:.....	174



UNIVERSIDAD CES

Un Compromiso con la Excelencia

BIBLIOTECA FUNDADORES