

<b>PRÓLOGO</b>	9
<b>PRESENTACIÓN</b>	12
<b>MARCO DE REFERENCIA</b>	18
<b>CAPÍTULO 1. LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL: CRÍTICAS, RETOS Y DILEMAS</b>	22
1.1 El currículo en la educación empresarial en Colombia y el mundo	22
1.2 La crítica a los currículos y enfoques de la formación en administración	29
1.3 Dilemas que afronta la educación empresarial	33
<b>CAPÍTULO 2. TENDENCIAS GLOBALES EN LA EDUCACIÓN Y PRÁCTICA EMPRESARIAL</b>	40
2.1 La perspectiva de los académicos	41
2.2 La perspectiva de los empleadores	43
2.3 La perspectiva de los directores ejecutivos/CEO	48
<b>CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LA CONFIGURACIÓN CURRICULAR DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA</b>	52
3.1 Consideraciones metodológicas	52
3.2 Aspectos curriculares de los planes de estudio a nivel regional	63
3.3 Aspectos curriculares de los planes de estudio acreditados a nivel nacional	67
3.4 Análisis de las tendencias curriculares en Colombia: comparando el estado regional frente al nacional	75
<b>CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	84
<b>ANEXO A</b>	91
<b>REFERENCIAS</b>	147