

# ÍNDICE

LISTA DE FIGURAS.....	11
LISTA DE CUADROS .....	13
AGRADECIMIENTOS .....	15
OBERTURA.....	21
1. EL PODER EN LA SOCIEDAD RED.....	33
¿Qué es el poder? .....	33
Estado y poder en la era global .....	41
Redes .....	45
La sociedad red global .....	50
El estado red .....	68
El poder en las redes.....	72
Poder y contrapoder en la sociedad red .....	78
Conclusión: entender las relaciones de poder en la sociedad red global..	81
2. LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL .....	87
¿Una revolución de las comunicaciones? .....	87
La convergencia tecnológica y el nuevo sistema multimedia: de la comunicación de masas a la autocomunicación de masas.....	92
Organización y gestión de las comunicaciones: las redes de empresas multimedia globales.....	109
Las políticas reguladoras.....	144
El cambio cultural en un mundo globalizado .....	165

La audiencia creativa.....	178
La comunicación en la era digital global.....	187
3. REDES DE MENTE Y PODER.....	191
Los remolinos de la mente.....	191
Emoción, cognición y política.....	202
Emoción y cognición en las campañas políticas.....	208
La política de las creencias.....	211
El enmarcado de la mente.....	214
Conquistando las mentes, conquistando Irak, conquistando Washington: de la desinformación a la mistificación.....	227
El poder del marco.....	257
4. PROGRAMANDO LAS REDES DE COMUNICACIÓN: POLÍTICA MEDIÁTICA, POLÍTICA DEL ESCÁNDALO Y CRISIS DE LA DEMOCRACIA.....	261
La construcción del poder a través de la construcción de imágenes.....	261
Los campos de exterminio (semántico): la política mediática en acción .	265
La política del escándalo.....	320
El estado y la política mediática: propaganda y control.....	349
La desaparición de la confianza pública y la crisis de legitimidad política .	376
¿Crisis de la democracia? .....	389
5. REPROGRAMANDO LAS REDES DE COMUNICACIÓN: MOVIMIENTOS SOCIALES, POLÍTICA INSURGENTE Y EL NUEVO ESPACIO PÚBLICO.....	393
La campaña contra el cambio climático: el movimiento ecologista y la nueva cultura de la naturaleza .....	398
La red es el mensaje: los movimientos globales contra la globalización capitalista.....	443
Móvil-izando la resistencia: la comunicación inalámbrica y las comunidades de práctica insurgentes .....	452
«Yes, We Can!»: la campaña de Obama a las primarias presidenciales de 2008 .....	473
Reprogramar las redes, recablear las mentes, cambiar el mundo.....	530
CONCLUSIÓN: HACIA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y EL PODER.....	535
APÉNDICES.....	555
BIBLIOGRAFÍA.....	607
ÍNDICE ANALÍTICO.....	649