

Parte 1 Recursos de la administración estratégica 1

CAPÍTULO 1 *Administración y competitividad estratégica 2*

CAPÍTULO 2 *El entorno externo: oportunidades, amenazas, competencia en la industria y análisis de la competencia 34*

CAPÍTULO 3 *El entorno interno: recursos, capacidades y competencias centrales 72*

Parte 2 Acciones estratégicas. Formulación de la estrategia 102

CAPÍTULO 4 *Estrategia de negocios 104*

CAPÍTULO 5 *Rivalidad competitiva y dinámica competitiva 136*

CAPÍTULO 6 *Estrategia corporativa 166*

CAPÍTULO 7 *Estrategias de adquisición y de reestructuración 196*

CAPÍTULO 8 *Estrategia internacional 228*

CAPÍTULO 9 *Estrategia de cooperación 266*

Parte 3 Acciones estratégicas. Implementación de la estrategia 298

CAPÍTULO 10 *Gobierno corporativo 300*

CAPÍTULO 11 *Estructura y controles organizacionales 334*

CAPÍTULO 12 *Liderazgo estratégico 372*

CAPÍTULO 13 *Emprendimiento estratégico 404*

Parte 4 Casos

ÍNDICE ONOMÁSTICO I-1

ÍNDICE DE COMPAÑÍAS I-12

ÍNDICE ANALÍTICO I-16



UNIVERSIDAD CES
Un Compromiso con la Excelencia

BIBLIOTECA FUNDADORES