

CONTENIDO

9 Introducción

Capítulo 1

Componentes estratégicos de la cadena agroproductiva

- 17 Antecedentes
- 18 Conceptos y definiciones
- 19 La empresa agropecuaria como sistema
- 21 Los flujos de información empresarial
- 22 Recursos (Tierra, Capital, Trabajo)
- 22 Objetivos de las empresas
- 23 La empresa agropecuaria y su entorno
- 23 Características de los mercados agropecuarios
- 25 Comercialización agropecuaria
- 34 Cadena Alimentaria
- 34 Concepto
- 42 Participantes de la Cadena de Valor
- 44 Construcción de una cadena de valor
- 49 Importancia de las cadenas de valor para las empresas
- 52 Formación de una cadena del valor
- 54 Sistema alimentario y cadena de valor
- 57 El proceso innovador en la cadena de valor
- 59 Seguridad alimentaria
- 70 Garantía del suministro alimentario
- 78 Ajuste del consumo y protección de la salud
- 83 Creación de una economía energética respetuosa del medio ambiente
- 87 Adaptación y mitigación
- 87 Mitigación la función decisiva de la agricultura
- 90 Retribuciones por los servicios ambientales
- 91 El camino a seguir
- 94 Fuentes de financiación

- 94 Aportes de la FAO y de los miembros de las Naciones Unidas
- 99 Uso eficiente de la biomasa como fuente de energía en la industria alimentaria rural Latinoamericana y del Caribe
- 99 Antecedentes y descripción de la problemática de la industria alimentaria rural
- 101 El uso de la energía en la pequeña industria alimentaria
- 103 La energía, elemento estratégico para el desarrollo de la industria alimentaria rural
- 106 Hacia un marco estratégico de acciones integrales
- 107 Consecuencias de un mayor uso de la bioenergía
- 108 Efectos de la bioenergía en la pobreza, empleo y precios
- 111 Precios de los alimentos y bioenergía
- 113 La tierra y el medio ambiente
- 115 Hipótesis relativas al desarrollo de los biocombustibles líquidos
- 117 Tala o desmonte de bosques

Capítulo 2

Agroindustria rural, acción colectiva y siales

- 123 Articulación de la Agroindustria con la Economía Campesina
- 123 Nuevos retos de la agroindustria rural
- 124 Características generales del desarrollo de la agroindustria rural en América Latina y el Caribe
- 125 Características operacionales
- 126 Otras articulaciones de la agroindustria rural (AIR)

- 127 *Limitantes principales de la agroindustria rural*
- 128 *Capacidad administrativa y empresarial (gran debilidad de las agro-empresas y las AIR).*
- 129 *Potencialidades principales de la agroindustria rural*
- 129 *La empresa asociativa de producción en el sector rural Latinoamericano*
- 132 *La empresa agraria en el sector rural latinoamericano*
- 134 *Formas asociativas de producción agraria en América Latina*
- 134 *Reseña histórica del trabajo asociativo en el campo latinoamericano*
- 139 *Formas asociativas de producción agropecuaria*
- 139 *Características de las formas asociativas:*
- 144 *Administración rural*
- 146 *Principios generales de administración*
- 147 *Problemas típicos del área administrativa en las áreas asociativas*
- 149 *Concentraciones empresariales*
- 152 *Globalización y formación de los clúster en los países en vía de desarrollo*
- 157 *Concepto de Sistemas agropecuarios localizados (SIAL) y su evolución*
- 158 *Antecedentes*
- 160 *SIAL, objetos de investigación*
- 166 *SIAL y anclaje territorial de las actividades productivas*
- 167 *SIAL, territorio y evolución de las cadenas agroalimentarias.*
- 169 *Los SIAL, enfoques, dinámicas territoriales y acciones colectivas*
- 173 *Especificaciones de los SIAL*
- 176 *La diversidad de situaciones y límites de la noción SIAL*
- 179 *Las AIR, propuesta estratégica dirigida hacia las sociedades campesinas Latinoamericanas*
- 183 *SIAL, reducción del nivel de pobreza y lucha contra las desigualdades*
- 186 *MARCO METODOLOGICO: Quesos de Cajamarca-Perú*
- 186 *Producción de Leche y Derivados lácteos en el Perú*
- 187 *Características de la Producción Nacional*
- 187 *Producción Primaria*
- 187 *Cuencas lecheras*
- 188 *Producción de Leche*
- 188 *Producción Nacional Agroindustrial*
- 189 *Producción de Derivados Lácteos*
- 190 *Comercialización del queso*
- 191 *Queserías rurales en Cajamarca-Perú*
- 198 *Destino de los productos*
- 200 *Recursos Específicos de un SIAL: Ventajas físicas y turísticas*
- 201 *Producto identificado con la región de Cajamarca: el mantecoso*
- 212 *Estructura y funcionamiento de la cadena agroindustrial del mantecoso y articulación de los actores a nivel regional*
- 214 *Estrategias de producción centradas en la ganadería*
- 219 *Apoyo de las ONG*
- 220 *Apoyo de las empresas privadas*
- 221 *Las relaciones entre los actores centrales del sistema*
- 222 *Mecanismos para el pesaje y la fijación de precios*
- 223 *Complementariedad y competencia entre los queseros de Cajamarca*
- 231 *Los SIAL y el porvenir de la AIR*
- 235 *Dinámicas diferenciales*
- ## Capítulo 3
- ### Multifuncionalidad de la agricultura (MFA)
- 241 *MFA*
- 243 *La Multifuncionalidad y los Sistemas Agroalimentarios Locales*
- 244 *Recursos técnicos locales: Concepto y metodología*

- 258 *Método de activación SIAL*
- 262 *Construcción del sistema agroalimentario localizado*
- 264 *Historia de la concentración de fábricas de bocadillo*
- 269 *Estructura y funcionamiento de la cadena agroindustrial del bocadillo de guayaba y articulación de los actores a nivel regional*
- 298 *Estrategias de activación*
- 300 *Aspectos de competencia-Cooperación*
- 308 *La agroindustria de la tapa de dulce (panela)*
- 309 *La producción de panela a nivel mundial y en América Latina*
- 310 *Análisis de los sistemas de producción en Costa Rica, Panamá y Nicaragua*
- 312 *Características del sistema técnico de producción de tapa de dulce*
- 328 *Características socioeconómicas de las AIR*
- 330 *Análisis comparativo de los sistemas de producción de tapa de dulce en la región*
- 333 *Estrategia para el fortalecimiento del sector*
- 335 *Multifuncionalidad de los Sistemas Agroalimentarios Locales en Colombia*
- 336 *Funciones de los SIAL paneleros en Colombia*
- 341 *Problemática y perspectivas de la AIR panelera*
- 389 *Las indicaciones geográficas como una estrategia de desarrollo territorial*
- 389 *Territorio, origen y tradición*
- 394 *El papel de las IG en los mercados agroalimentarios actuales*
- 397 *Calidad, diferenciación y estrategias de comercialización*
- 397 *Calidad*
- 400 *Diferenciación*
- 401 *Normalización, certificación y control*
- 402 *Las IG como herramienta de marketing*
- 402 *Las IG como elemento de competitividad*
- 406 *Desarrollo de estrategias para incrementar la competitividad y la calidad de la pequeña y mediana industria alimentaria en América Latina y el Caribe*
- 406 *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*
- 406 *PNUD en el mundo*
- 407 *Pequeñas y medianas industrias alimentarias en América y el Caribe*
- 413 *El sistema agroalimentario en la región*
- 417 *La naturaleza sistémica de la competitividad y de la calidad*
- 430 *Partiendo de las necesidades hacia las estrategias*
- 436 *Pequeñas agroindustrias rurales en el Perú*
- 436 *La pequeña empresa agroindustrial como alternativa para el desarrollo rural sostenible*
- 438 *El mercado de alimentos y los estilos del consumo*
- 440 *Importancia de la agroindustria para el desarrollo rural*
- 442 *Lineamientos básicos del proyecto "Promoción de la producción, transformación y consumo de alimentos nacionales"*
- 466 *Conclusiones y recomendaciones*
- 466 *Conclusiones*
- 471 *Recomendaciones*
- 472 *Minimas*

Capítulo 4

Patrimonialización del territorio y desarrollo local

- 349 *Evolución del concepto de patrimonio como territorio*
- 354 *Territorialización del patrimonio*
- 361 *Patrimonialización del territorio y territorialización del patrimonio*
- 377 *Calidad y certificación agroalimentaria*
- 382 *Referenciales de la seguridad alimentaria*
- 386 *ISO 22000*
- 386 *Esquema de certificación*

Capítulo 5

Casos de producción localizada en latinoamérica

- 477 *Sistema agroalimentario localizado de producción de almidón agro de yuca en el departamento del Cauca – Colombia*
- 477 *Características generales de la Yuca*
- 479 *Ubicación del Departamento del Cauca*
- 487 *Características de I*
- 487 *La Materia Prima, Productos y Producción*
- 488 *Proceso general de extracción de almidón de yuca (nativo y agro)*
- 496 *Formas de Transmisión de la Tecnología y el Saber - Hacer*
- 497 *Los actores y las acciones colectivas*
- 497 *Los productores de yuca*
- 499 *Los intermediarios de yuca*
- 502 *Apoyo Institucional a la Agroindustria del Almidón Agro*
- 505 *Comentario final*
- 506 *Incremento de la calidad y competitividad de la micro, pequeña y mediana industria alimentaria en México*
- 508 *Sector agropecuario en México*
- 509 *Situación de las MIPYMES de la industria alimentaria en México*
- 514 *Agricultura sostenible, incluyendo agricultura orgánica*
- 516 *Pastoreo intensivo tecnificado*
- 518 *Acuacultura en el sector rural*
- 519 *Presencia de la biotecnología en empresas del sector rural mexicano*
- 523 *Elaboración de productos a base de harinas y/o cereales*
- 526 *Producción de miel*
- 526 *Producción de hortalizas y frutas en invernadero*
- 526 *Producción de lácteos y sus derivados*
- 530 *Comentario Final*
- 530 *Incremento de la calidad y competitividad de la micro, pequeña y mediana industria alimentaria en Guatemala*
- 530 *Infraestructura*
- 531 *Aspecto ambiental*
- 531 *Aspecto social*
- 532 *Aspecto económico*
- 532 *Sector agricultura*
- 535 *Pequeña y mediana industria alimentaria*
- 536 *Análisis (FODA) de la industria agroalimentaria en Guatemala*
- 537 *La agroindustria rural*
- 539 *La agroindustria rural de la panela*
- 543 *Fortalezas y potencialidades del desarrollo de la AIR*
- 548 *Comentario final*
- 548 *La importancia de la leña en las industrias agroalimentarias*
- 549 *Importancia del consumo de leña en las industrias alimentarias*
- 550 *Identificación de los usuarios de leña del sector agroalimentario*
- 553 *Comentario final*
- 554 *La agroecología hacia un nuevo modelo agrario*
- 554 *Agricultura ecología y sus alternativas*
- 554 *Las semillas*
- 555 *Manejo del suelo y fertilidad*
- 559 *Abonos verdes*
- 562 *El riego*
- 569 *La agricultura y el medio ambiente*
- 569 *La agricultura: generadora de riqueza*
- 572 *La modernización agraria*
- 579 *Hacia una agricultura sostenible*
- 580 *El actual sistema agroalimentario*
- 580 *La alimentación, en manos de pocas empresas*
- 582 *Precios e intermediarios*
- 583 *Los cambios de los hábitos de alimentación*
- 585 *Las AIR en Europa*

Bibliografía