

# Índice

---

<b>Advertencia</b> .....	13
<b>Parte I. El Arte de la Buffettología Básica</b> .....	15
1. Antes de empezar este libro .....	17
2. Cómo utilizar este libro .....	23
3. Raíces .....	29
4. Invertir desde una perspectiva empresarial .....	33
5. ¿Qué es la inversión empresarial? .....	35
6. La visión de Warren sobre los beneficios .....	37
7. El precio que paga determina su tasa de rentabilidad .....	41
8. La empresa, las acciones, las obligaciones: breves explicaciones útiles .....	47
9. Valorar una empresa .....	57
10. Las dos únicas cosas que necesita saber acerca de una inversión con perspectiva empresarial: qué comprar y a qué precio .....	67
11. Qué podemos aprender del arma secreta de Warren: la magia del interés compuesto .....	71
12. Determinar qué tipo de empresa quiere poseer .....	81
13. La teoría del valor intrínseco expansivo .....	85
14. La empresa mediocre .....	91
15. Cómo identificar la empresa excelente: la clave de la buena suerte de Warren .....	99
16. Nueve preguntas para ayudarlo a determinar si una empresa es verdaderamente excelente .....	105
17. Dónde buscar empresas excelentes .....	123
18. Más formas de encontrar una empresa en la que invertir .....	131

19. Lo que necesita saber de la dirección de la empresa en la que podría invertir .....	139
20. Cuándo puede una bajada convertirse en una oportunidad de inversión .....	143
21. Cómo la mecánica del mercado hace fluctuar los precios de las acciones para crear oportunidades de compra .....	151
22. La inflación .....	161
23. La inflación y el monopolio del consumidor .....	169
24. Unas palabras sobre los impuestos .....	173
25. Los efectos de la inflación y los impuestos en la tasa de rentabilidad, y la necesidad de obtener una rentabilidad del 15% de su inversión .....	175
26. El mito de la diversificación frente a la cartera de inversiones concentrada .....	177
27. ¿Cuándo debería vender sus inversiones? .....	179
28. Los diferentes tipos de inversiones de Warren .....	185
<b>Parte II. Buffettología Avanzada</b> .....	<b>191</b>
29. El papel del analista en la determinación del poder de generar beneficios .....	195
30. Las herramientas matemáticas .....	197
31. Test nº 1, para determinar a simple vista si se pueden predecir beneficios .....	199
32. Test nº 2, para determinar su tasa de rentabilidad inicial .....	203
33. Test nº 3, para determinar la tasa de crecimiento de los beneficios por acción .....	205
34. Determinar el valor de una empresa en relación a las obligaciones del Estado .....	209
35. Entender la preferencia de Warren por las empresas con tasas elevadas de rentabilidad sobre los capitales propios .....	211
36. Determinar la tasa de rentabilidad compuesta anual prevista, parte I .....	219
37. Determinar la tasa de rentabilidad compuesta anual prevista, parte II .....	225

38. La acción/obligación con un cupón en expansión .....	235
39. Utilizar la tasa de crecimiento anual de los beneficios por acción para predecir el valor futuro de una acción .....	239
40. Cómo puede una empresa aumentar la fortuna de sus accionistas recomprando sus propias acciones .....	243
41. Cómo determinar si los beneficios por acción están incrementándose debido a una recompra de acciones .....	249
42. Cómo medir la capacidad de la dirección de utilizar los beneficios retenidos .....	253
43. Compromisos de arbitraje a corto plazo .....	259
44. Agrupándolo todo: casos de estudio .....	267
45. Cómo empezó Warren: el vehículo de la inversión .....	283
46. 54 empresas a observar .....	291
47. Esperando el momento perfecto .....	313
<b>Epílogo</b> .....	<b>317</b>



UNIVERSIDAD CES  
*Un Compromiso con la Excelencia*

BIBLIOTECA FUNDADORES