

CONTENIDO

Introducción	7
1	
Entender los conceptos de marketing	11
2	
Entender los conceptos de marketing de servicios profesionales	19
3	
Proyecto personal y proyecto profesional	25
4	
Nuestro nombre como marca	31
5	
Entender el proceso de cambio	39
6	
El trabajo sobre las actitudes y los comportamientos: dichos y refranes	57
7	
Algunos ejemplos concretos	67
8	
El plan de marketing personal. Las herramientas	85