

Índice

Introducción	7
La compra responsable de productos forestales	9
• ¿Qué implica <i>comprar responsablemente</i> productos forestales?	10
• ¿Qué es una Política de Compra Responsable?	13
• ¿Quiénes promueven la compra responsable de productos forestales?	15
Certificación forestal	19
• ¿Qué es certificación forestal?	19
• Esquemas de certificación	21
• ¿Qué son los productos forestales certificados?	23
Aplicación de la compra responsable	25
• Diagnóstico del abastecimiento - línea base	25
• Plan de Acción	36
• Mejoras de la cadena de suministro y compromiso de los proveedores	38
Difusión del compromiso	42
Epílogo	44
Glosario	45
Bibliografía	49
Anexos	51
1. Red Global de Comercio Forestal (GFTN)	51
2. Consejo de Manejo Forestal –Forest Stewardship Council (FSC)	55
3. Política de Compra Responsable de Productos Forestales	59
4. Pautas para elaborar una Política de Compra Responsable	64
5. Recomendaciones para una Base de Datos	68
6. Ejemplo de un Plan de Acción	69



UNIVERSIDAD CES
Un Compromiso con la Excelencia

BIBLIOTECA FUNDADORES