

Índice

| | |
|---------|-----|
| Prólogo | iii |
|---------|-----|

| | |
|-----------------|---|
| Agradecimientos | v |
|-----------------|---|

| | |
|------|----|
| Nota | xi |
|------|----|

Cuestiones iniciales

| | |
|---|----|
| 1. ¿Qué es la propiedad intelectual? ¿Por qué debo protegerla? | 3 |
| 2. ¿Qué maneras diferentes hay de proteger mi propiedad intelectual? | 5 |
| 3. ¿Por qué debo tener en cuenta la propiedad intelectual al tomar la decisión de exportar? | 7 |
| 4. ¿Cuáles son los errores relativos a la propiedad intelectual que cometen con mayor frecuencia los exportadores? | 9 |
| 5. Una vez protegidos mis derechos de propiedad intelectual en mi país, ¿quedan protegidos automáticamente en el extranjero? | 11 |
| 6. ¿Protegen todos los países la propiedad intelectual? | 12 |
| 7. ¿Dónde puedo encontrar información sobre la protección de la propiedad intelectual y los procedimientos conexos en distintos países? | 13 |

Elementos básicos sobre las patentes

| | |
|---|----|
| 8. ¿Qué es una patente? | 17 |
| 9. ¿Cómo puedo determinar si mi producto es patentable? | 18 |
| 10. ¿Por qué debo patentar mis productos o procesos innovadores? | 20 |
| 11. ¿Qué sucede si no patento mis productos o procesos innovadores? | 21 |
| 12. ¿Qué es un modelo de utilidad? | 22 |
| 13. ¿Cuáles son los trámites administrativos para obtener la protección de patente? | 23 |
| 14. ¿Qué costos tiene la protección de patente? | 25 |
| 15. ¿Cómo puede beneficiar a la empresa la información obtenida de las bases de datos sobre patentes? | 26 |
| 16. ¿Cómo debo leer un documento de patente? | 28 |
| 17. ¿Dónde puedo buscar información sobre patentes? | 29 |

Elementos básicos sobre las marcas

| | |
|--|----|
| 18. ¿Qué es una marca? | 33 |
| 19. ¿Qué no puede protegerse como marca? | 34 |
| 20. ¿Por qué debo proteger mi marca? | 35 |
| 21. ¿Cuáles son los diferentes tipos de marcas? | 36 |
| 22. ¿Qué debo tener en cuenta al seleccionar o crear mi marca? | 38 |
| 23. ¿Cómo registro mis marcas? | 39 |
| 24. ¿Cómo puedo averiguar si existe la posibilidad de que la marca que he escogido esté en conflicto con otras marcas registradas? ¿Qué es una búsqueda de marcas? | 41 |
| 25. ¿Qué necesito saber para poder utilizar una marca? | 42 |

