

ÍNDICE

	PRÓLOGO	7
I-	CONCEPTOS BÁSICOS	9
	1. Definición de la RSE	10
	2. Causas principales	15
	3. Algunos objetivos	21
II-	GRUPOS DE INTERÉS –STAKEHOLDERS–	29
	1. Camino de doble vía	30
	2. Liderazgo de los empresarios	33
	3. Sectores, gremios y sindicatos	37
	4. Las universidades	41
	5. Los medios de comunicación	45
	6. El sector público	48
III-	DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA	53
	1. Modelos de aplicación	54
	2. ¿Cómo hacer los proyectos?	58
	3. Gobierno Corporativo	62
	4. Beneficios de la inversión social	65
	5. Alianzas estratégicas	69
	6. La RSE en el mundo	73
IV-	CASOS EMPRESARIALES	77
	1. Indupalma	78
	2. Carvajal	82
	3. Suramericana	86
	4. Colsubsidio	90
	5. Isagén	94

