

<i>Prólogo. Desarrollar el talento de nuestro triple cerebro</i>	13
<i>Introducción.</i>	17
1. Fundamentos teóricos del coaching tipológico	21
1.1. El ser humano como sistema	22
1.2. Tipologías básicas	30
1.3. Características tipológicas	35
1.4. Tipologías mixtas.	42
2. Aplicación del coaching tipológico	49
2.1. Fase clave de la conversación	50
2.1.1. Fase clave de la conversación con clientes/coachees de tipología física	52
2.1.2. Fase clave de la conversación con clientes/coachees de tipología emocional	55
2.1.3. Fase clave de la conversación con clientes/ coachees de tipología mental	57

Coaching para todos

2.1.4. Fase clave de la conversación con clientes/ coachees de tipología físico-emocional. . .	59
2.1.5. Fase clave de la conversación con clientes/ coachees de tipología mental-emocional. .	60
2.2. Habilidad comunicativa clave del coach.	61
2.2.1. Habilidad comunicativa clave de la conversación con clientes/coachees de tipología física.	69
2.2.2. Habilidad comunicativa clave de la conversación con clientes/coachees de tipología emocional	69
2.2.3. Habilidad comunicativa clave de la conversación con clientes/coachees de tipología mental	70
2.2.4. Habilidad comunicativa clave de la conversación con clientes/coachees de tipología físico-emocional.	71
2.2.5. Habilidad comunicativa clave de la conversación con clientes/coachees de tipología mental-emocional	71
2.3. Paradigmas de referencia y recursos alternativos a la conversación en función de la tipología. . . .	72
2.3.1. Paradigma de referencia y recursos alternativos a la conversación con clientes/coachees de tipología física	73

2.3.2. Paradigma de referencia y recursos alternativos a la conversación con clientes/ coachees de tipología emocional	80
2.3.3. Paradigma de referencia y recursos alternativos a la conversación con clientes/coachees de tipología mental. . . .	88
2.3.4. Paradigma de referencia y recursos alternativos a la conversación con clientes/ coachees de tipología físico-emocional. . .	95
2.3.5. Paradigma de referencia y recursos alternativos a la conversación con clientes/ coachees de tipología mental-emocional .	108

3. Casos prácticos de aplicación

del coaching tipológico121

3.1. Casos prácticos con clientes/coachees de tipología física	121
3.2. Caso práctico con clientes/coachees de tipología emocional	128
3.3. Casos prácticos con clientes/coachees de tipología mental	134
3.4. Casos prácticos con clientes/coachees de tipología físico-emocional.	140
3.5. Casos prácticos con clientes/coachees de tipología mental-emocional	145

4. Respiración integrativa y coaching	153
4.1. La respiración integrativa	154
4.2. Integración y represión	155
4.3. El mecanismo represivo	156
4.4. Los cinco elementos de Vivation	158
4.5. Aplicación de la respiración integrativa en el coaching tipológico	162
 <i>Conclusiones</i>	 177
 <i>Bibliografía</i>	 181

